

Mariana Vidal

marianakv@gmail.com

Lead UX Designer | Product Manager
Brasileira, Casada, Florianopolis/SC

Cel.: (48) 9 9149-9884

<https://www.linkedin.com/in/marianavidal/>

Portfolio: <https://uxfol.io/7229c7c8>

Especialista em Design e Gestão de Produtos com quase uma década de experiência, focada em criar soluções digitais elegantes e eficazes através de uma abordagem centrada no usuário. Com habilidades excepcionais em liderança, estratégia de produto e tomada de decisão baseada em dados, destaco-me na transformação de insights complexos em estratégias de produtos inovadores e na gestão de equipes multidisciplinares para alcançar resultados excepcionais.

Competências

- Design Estratégico de Serviços: Experiência comprovada na definição estratégica e design de soluções de serviços digitais, incluindo a liderança de equipes de design na prototipagem e testes.
- Pesquisa e Insights do Usuário: Proficiência em conduzir pesquisas avançadas para entender comportamentos e necessidades dos usuários, transformando insights em produtos e experiências inovadoras.
- Colaboração e Liderança: Capacidade comprovada de trabalhar de forma colaborativa e liderar equipes multidisciplinares em ambientes de alta complexidade e projetos de grande porte.
- Metodologias Ágeis e Design Thinking: Sólidos conhecimentos em metodologias ágeis, design thinking e experiência do usuário, aplicando estas abordagens para desenvolver soluções eficazes e inovadoras.
- Ferramentas de Prototipagem: Domínio em soluções e ferramentas de prototipagem, habilidade em apresentar e testar conceitos de forma eficaz.

Metodologias: Agile, Scrum, Kanban, Lean Product Development | Gestão de Projetos: JIRA, Trello, Asana | Desenho de Protótipos e Wireframes: Figma, Adobe XD | Testes de Usabilidade: UserTesting, UsabilityHub | Coleta de Feedback: Typeform, Google Forms, Hotjar, Clarity | Análise de Dados: Google Analytics, Mixpanel, Fullstories | Gestão de Comunicação: Slack, Microsoft Teams, Discord | Pesquisa de Mercado: SurveyMonkey, Qualtrics | Visualização de Dados: Power BI | Colaboração de Equipe: Miro, Figjam

Formação :

- The University of Akron (EUA) - Innovative Project Management (2020)
- PM3 - Product Manager (2018)
- MBA - FIESC - Empreendedorismo e Inovação para Startups (2018)
- MBA - UNIVALI- User Experience (2017)
- MBA - IGTI - Digital Marketing (2015)
- Graduação em Design Gráfico (2013)
- Técnico em Informática- IFSC (2012)

Idiomas

Inglês Avançado – Intercambio nos Estados Unidos (2020)

Experiência profissional

Unimed Nacional – São Paulo/SP | Dez/2023 – Atual

Como Service Design para inovação de produtos não regulamentados, meu papel é desenvolver e aprimorar a experiência do cliente por meio da análise detalhada das jornadas, identificação de pontos de dor e colaboração na criação de soluções inovadoras. Utilizando metodologias centradas no usuário, trabalho para garantir que os serviços associados aos produtos de inovação atendam às expectativas dos clientes, visando sempre proporcionar uma experiência excepcional.

Pagar.me – São Paulo/SP | Jul/2022 – Set/2023

Pagar.me é uma empresa de processamento de pagamentos online, líder no mercado brasileiro, fornecendo soluções de pagamento para empresas de diversos setores.

Cargo: Lead Designer

- Alto nível de capacidade analítica e processual, que me permitiu liderar uma equipe de gestão com foco na comunicação eficaz com o cliente final. Minha abordagem centrada no cliente e minha expertise em gestão de produtos digitais contribuíram para o sucesso das nossas entregas.
- Orientei os designers em suas trajetórias profissionais, garantindo a qualidade das entregas e a gestão eficiente dos projetos. Facilitar a cooperação entre times de Tech, UX e Produtos foi uma parte essencial do meu papel, assegurando que todas as equipes trabalhassem em conjunto de forma harmoniosa.
- Minha expertise em Gestão de Tempo e Planejamento foi fundamental, especialmente no planejamento detalhado e na especificação de produtos. Isso ajudou a garantir que nossos projetos fossem entregues dentro dos prazos estabelecidos e atendessem às expectativas dos clientes.

- Realizei pesquisas de Discovery para identificar oportunidades e priorizar recursos, contribuindo para a tomada de decisões embasadas em dados reais e insights do mercado.
- Acompanhei e elaborei o roadmap de produto, garantindo que nossas iniciativas estivessem alinhadas com os objetivos da empresa.
- Elaborei documentação detalhada e desenvolvi protótipos e fluxos de usuário para garantir uma compreensão clara dos requisitos e funcionalidades dos produtos.
- Construí equipes sólidas e estabeleci uma comunicação eficaz com stakeholders de diversas áreas. Minha estratégia de PDI (Plano de Desenvolvimento Individual) e reuniões individuais (1:1) ajudaram no crescimento e desenvolvimento da equipe.

Cassol – Florianópolis/SC | Jul/2021 – Dez/2022

Cassol é uma empresa de varejo especializada em materiais de construção e acabamento, atendendo clientes em várias regiões do Brasil.

Cargo: Product Manager

- Liderei eficazmente equipes multidisciplinares no desenvolvimento de produtos digitais, desde a concepção até o lançamento.
- Defini visões de produtos, criei roadmaps detalhados e gerenciei backlogs para priorização eficiente.
- Colaborei de perto com as equipes de vendas, fornecendo casos de uso e insights sobre o valor do portfólio.
- Apliquei metodologias ágeis para garantir entregas pontuais e eficazes.
- Contribuí ativamente para o processo de inovação e criação de novos produtos, identificando oportunidades de mercado.
- Facilitei a cooperação entre equipes de Tech, UX e Produto, assegurando a entrega de produtos de alta qualidade.
- Influi na estratégia de negócios e na organização de produto, alinhando a visão do produto com os objetivos da empresa.

Konviva Edtech – Florianópolis/SC | Ago/2020 – Jul/2022

Konviva Edtech é líder em soluções de aprendizagem corporativa, oferecendo plataformas e serviços inovadores para capacitação e desenvolvimento de equipes em empresas de todos os tamanhos.

Cargo: Gerente de produto

- Como profissional dedicado, orientei o direcionamento do negócio e do produto por meio de decisões estratégicas e insights perspicazes.
- Tornei-me especialista na criação da visão do produto, desenvolvendo roadmaps detalhados e gerenciando eficazmente a priorização do backlog.
- Liderei uma equipe talentosa, incluindo Product Owners (PO's) e Designers de Experiência do Usuário (UX's).
- Demonstrei habilidade em lidar com interferências externas que poderiam prejudicar o andamento dos projetos.

- Coordenei desde o design até a implementação, garantindo o controle de qualidade e a liberação de recursos de alta qualidade.
- Desenvolvi uma capacidade sólida de definir, monitorar e reagir às informações principais do produto.
- Mantive-me constantemente à frente, pesquisando tendências de produtos e identificando novas tendências, recursos e oportunidades de integração.

Innovea – Porto Alegre/RS | Jun/2020 – Dez/2020

Innovea é uma empresa de tecnologia focada no desenvolvimento de soluções inovadoras para melhorar a eficiência e a produtividade de empresas em diferentes setores.

Cargo: Product Manager

- Coordenei a estratégia para lançamento e desenvolvimento de produtos na Innovea.
- Destaquei-me por gerenciar as expectativas do produto junto aos clientes.
- Habilitei-me na construção do backlog, identificando as funcionalidades essenciais que garantem a entrega de produtos de alta qualidade.
- Fui responsável pela criação do roadmap, estabelecendo a direção estratégica dos produtos e garantindo a entrega dentro dos prazos estabelecidos.
- Tive a capacidade de realizar entrevistas com usuários e clientes
- Demonstrei a capacidade de entender as expectativas dos clientes, analisar o mercado de forma perspicaz e traduzir essas informações em estratégias de produto.

Factor 3 – São Paulo/SP | Jan/2019 – Ago/2020

Factor 3 é uma startup de tecnologia que se concentra no desenvolvimento rápido de produtos para atender às demandas do mercado emergente.

Cargo: Head de Produto

- Minha abordagem está focada no desenvolvimento de produtos para validação rápida e conquista do market-fit, desempenhando um papel de sucesso em startups promissoras.
- Durante minha atuação na Factor 3, liderei o desenvolvimento de um sistema de monitoramento inovador para equipamentos pesados usados em obras de construção. Além disso, apliquei meu conhecimento no desenvolvimento de um sistema avançado para o gerenciamento eficaz de centros cirúrgicos.
- Alto nível de capacidade analítica e processual.
- Experiência em atividades relacionadas à gestão de produtos.
- Experiência em análise de ciclo de vida de produtos.
- Conhecimento em planejamento de lançamento e ativação de produtos B2B.
- Experiência em gestão de produtos digitais.
- Protagonização na definição do posicionamento dos produtos em conjunto com PMs e UXs.
- Envolvimento com os times de vendas, fornecendo casos de uso sobre o valor do nosso portfólio.
- Aplicação e disseminação de metodologias de product management.
- Contribuição para o processo de inovação e criação de novos produtos.
- Facilitação da cooperação entre times de Tech, UX e Produtos.

- Influência na estratégia de negócio e na organização de produto.
- Gerenciamento de diversos stakeholders, internos e externos, e times.

Softplan Construlab - Florianópolis/SC | Fev/2018 – Mar/2020

Softplan Construlab faz parte do grupo Softplan, especializada em soluções tecnológicas para o setor de construção civil e infraestrutura.

Cargo: Gerente de Produto

- Desenvolvi estratégias táticas e implementei ações que não apenas priorizaram resultados para clientes e empresas, mas também fortaleceram produtos para torná-los escaláveis. Minha abordagem incluiu um processo bem desenhado de Benchmarking, Discovery, User Experience e Delivery, adaptado às nuances dos processos de inovação.
- Liderei uma equipe de desenvolvedores e designers de UX, garantindo o alinhamento com os objetivos da empresa. Promovi um ambiente de aprendizado contínuo e assegurei que todas as tarefas fossem gerenciadas eficazmente.
- Fui responsável por orientar o direcionamento do negócio e do produto. Minha capacidade de criar uma visão de produto sólida, desenvolver roadmaps detalhados e gerenciar backlogs foi essencial para garantir que as iniciativas estivessem alinhadas com as metas da empresa.
- Liderando parcerias estratégicas com engenheiros, designers e profissionais de marketing, idealizei, priorizei, entreguei e lancei produtos de sucesso. Escrevi especificações detalhadas, gerenciei a execução dos projetos e defini estratégias de implantação para garantir que os produtos atendessem às expectativas do mercado.
- Supervisionei todo o processo de design, desde a concepção até o lançamento. Defini, monitorei e analisei as principais informações do produto, processando dados qualitativos e quantitativos para descobrir novas informações úteis.
- Realizei pesquisas extensivas e testes com clientes para definir e priorizar produtos, mantendo-me à frente das tendências e identificando novas novidades para integração de produtos.
- Desempenhei um papel importante no desenvolvimento de produtos de startups, onde minha abordagem voltada para dados e centrada no cliente foi essencial para criar soluções inovadoras e valiosas para o mercado. Além disso, durante esse período, adquiri um alto nível de capacidade analítica e processual, experiência em gestão de produtos digitais e a habilidade de facilitar a cooperação entre times de Tech, UX e Produtos.

Valuenet – Florianópolis/SC Mai/2017 – Fev/2018

Valuenet é uma consultoria de estratégia e inovação que trabalha com empresas de diversos setores para melhorar a experiência do cliente e desenvolver soluções centradas no usuário, com foco em Loyalty.

Cargo: UX Senior

- Posso um alto nível de capacidade analítica e processual, o que me permitiu aprofundar minha especialização na análise de sistemas de fidelização para grandes players. Identifiquei oportunidades e criei modelos de negócios inovadores baseados nas necessidades e comportamentos do usuário.

- Minha expertise inclui a arquitetura de informação, onde liderei a construção e implementação de produtos inovadores. Isso envolveu a criação de estruturas de informações eficazes para melhorar a usabilidade e a experiência do usuário.
- Realizei pesquisas planejadas com usuários, aplicando testes de usabilidade específicos para validar conceitos e melhorias em nossos produtos. Isso garantiu que nossas soluções estivessem alinhadas com as necessidades e expectativas dos usuários.
- Além disso, adquiri experiência em plataformas como Salesforce, o que me permitiu criar soluções altamente eficazes e personalizadas para nossos clientes. Minha abordagem centrada no usuário combinada com meu conhecimento técnico foi fundamental para o sucesso de nossos projetos.

Cursos e Certificações:

- UX Design: 4 Ideation - LinkedIn / 2020
- Product Backlog Building - Caroli.org - out de 2019
- Neurociência Aplicada a UX - Udemy - set de 2019
- Lean Inception - Caroli.org - ago de 2019
- Interaction South America Floripa - 2017
- Introduction to Web and eCommerce User eXperience Design - Udemy - 2016
- Curso de UX para Web Designers - Udemy - 2016
- Desenvolvedora Magento - Certificação Front End - Udemy - ago de 2016
- EAD SEO e SEM - ESPM - 2014